

IL COLOSSO DEL PHARMA E IL RETAILER WALGREEN SI ALLEANO CON AMERISOURCEBERGEN

# Colpo di Alliance Boots negli Usa

L'accordo consentirà alle due società di salire fino al 23% del gruppo americano. La top manager Ornella Barra: con questa intesa creeremo migliaia di posti di lavoro

DI GIANLUCA ZAPPONINI

Un altro passo avanti verso la creazione di un leader mondiale della distribuzione di prodotti farmaceutici. Walgreen, la principale catena americana di drugstore, e Alliance Boots, azienda fondata dall'italiano Stefano Pessina, hanno annunciato un'alleanza di lungo periodo (10 anni) con AmerisourceBergen. Alleanza che porterà le due società a rilevare una quota di minoranza in AmerisourceBergen, attiva nei servizi parafarmaceutici. Walgreen e Alliance Boots potranno rilevare fino al 7% della società sul mercato e inoltre hanno sottoscritto un warrant per un altro 16%. Il pacchetto dovrebbe corrispondere a un importo di circa 3 miliardi di dollari. L'intesa prevede la distribuzione di farmaci a marchio e generici nei principali punti vendita retail e nelle farmacie e dovrebbe fornire un consi-

derevole vantaggio operativo per Walgreens, tra cui una più ampia rete di fornitura per le consegne quotidiane. «Questo accordo è una tessera fondamentale nel processo verso la formazione di un grande operatore globale in grado di essere un solido punto di



Stefano Pessina

referimento per il mercato», ha spiegato a MF-Milano Ornella Barra, Chief Executive della divisione Wholesale di Alliance Boots. «Arriveremo a creare migliaia di posti di

lavoro, generando un impatto estremamente positivo sul mercato del lavoro americano. Questo nonostante le difficili condizioni dell'economia internazionale», ha aggiunto Barra. In termini di fatturato, il contratto dovrebbe generare ricavi aggiuntivi per 28 miliardi di dollari entro il 2014. «L'accordo con AmerisourceBergen, che riteniamo essere il distributore farmaceutico meglio posizionato in Nord America, rappresenta un potenziale di sviluppo per Walgreens e Alliance Boots dopo la costituzione della nostra partnership strategica l'anno scorso», ha invece sottolineato Pessina, riferendosi all'ingresso, per 6,7 miliardi di dollari, di Walgreen nel capitale di Alliance Boots con una quota del 45% lo scorso anno. «Insieme porteremo soluzioni su misura per i partner commerciali, tra cui produttori e farmacisti, oltre che per pazienti e consumatori». (riproduzione riservata)

## Edison, l'ad Lescoeur incassa 1,7 milioni

di Luciano Mondellini

Edison ha pagato un totale di 3,4 milioni come compensi ai propri amministratori per l'esercizio 2012. In particolare, si legge nella relazione sulla remunerazione della società energetica, un totale di 2,9 milioni è andato all'attuale cda, espressione soprattutto della controllante Edf. Mentre una cifra vicina ai 505 milioni è andata ai componenti del vecchio cda pre-riassetto in cui sedevano molti esponenti delle utility italiane presenti nell'azionariato precedente. L'amministratore delegato Bruno Lescoeur ha incassato circa 1,7 milioni tra quota fissa (1 milione circa) e variabile, mentre al presidente Henri Proglgio è andato un importo vicino a 400 milioni. (riproduzione riservata)

## Interpump alza la cedola a 0,17 euro

Il cda Interpump ha approvato i risultati 2012 e ha deciso di proporre all'assemblea la distribuzione di un dividendo di 0,17 euro per azione (+41,7% rispetto all'esercizio precedente). La cedola andrà in pagamento il 16 maggio, con stacco il 13 maggio. Le vendite nette del 2012 sono state pari a 527,2 milioni, superiori dell'11,8% rispetto a 2011 (471,6 milioni). A parità di area di consolidamento la crescita è stata del 6,1%. Il margine operativo lordo è stato pari a 104,6 milioni, stabilendo così per il secondo anno consecutivo il miglior risultato in valore assoluto del gruppo Interpump (19,8% delle vendite), a fronte dei 94,6 milioni del 2011, che rappresentava il 20,1% delle vendite (+10,6%). L'utile netto è stato pari a 52,3 milioni, in crescita del 22,9% rispetto ai 42,6 milioni registrati nel bilancio precedente.

# NEW YORK, NEW YORK

MILANO >  
**NEW YORK** DA 535€

ANDATA E RITORNO TUTTO INCLUSO, 3.400 POSTI DISPONIBILI

MILANO > **CAGLIARI**  
SOLO ANDATA TUTTO INCLUSO  
1.200 POSTI DISPONIBILI DA 49€

MILANO > **BARCELLONA**  
ANDATA E RITORNO TUTTO INCLUSO  
3.600 POSTI DISPONIBILI DA 99€

ROMA > **BUDAPEST**  
ANDATA E RITORNO TUTTO INCLUSO  
3.600 POSTI DISPONIBILI DA 99€

ROMA > **FORTALEZA**  
ANDATA E RITORNO TUTTO INCLUSO  
200 POSTI DISPONIBILI DA 549€

ACQUISTA FINO AL 29 MARZO PER VOLARE FINO AL 30 GIUGNO A PREZZI SPECIALI.  
SCEGLI TRA QUESTE E MOLTE ALTRE DESTINAZIONI SU ALITALIA.COM

Alitalia SKYTEAM  
ALITALIA.COM - 89.20.10\*

Nella tariffa non sono inclusi i costi relativi ai servizi di vendita variabili in relazione al canale prescelto da un minimo di 5€ per acquisti effettuati sul sito alitalia.com ad un massimo di 35€ per acquisti di biglietti intercontinentali effettuati presso le biglietterie Alitalia. L'offerta, applicabile per destinazioni, voli, giorni e orari selezionati, è soggetta a restrizioni e alla disponibilità dei posti nella classe dedicata al momento della prenotazione. Per informazioni sui dettagli della promozione consultare alitalia.com. \*Numero del call center a tariffazione maggiorata, per dettagli dei costi di chiamata, consultare il sito alitalia.com.